Пресс-выпуск

12 августа 2024

№33

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В ИЮЛЕ 2024 ГОДА

**Индекс потребительских цен** в июле 2024 года к предыдущему месяцу составил 101,2% (справочно: в июле 2023 года к предыдущему месяцу – 100,5%).

**Индексы потребительских цен, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Июль 2024 г. к | Январь-июль 2024 г. к январю-июлю 2023 г. |
| июню 2024 г. | декабрю 2023 г. | июлю 2023 г. |
| Все товары и услуги | 101,16 | 104,31 | 107,57 | 106,55 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,57 | 102,73 | 106,78 | 106,26 |
| из них: |  |  |  |  |
| продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 100,55 | 102,62 | 107,14 | 106,82 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,43 | 102,39 | 105,51 | 104,90 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 101,93 | 105,99 | 119,95 | 120,20 |
| алкогольные напитки | 100,77 | 103,65 | 104,10 | 102,09 |
| Непродовольственные товары | 100,77 | 102,82 | 106,20 | 105,76 |
| из них: |  |  |  |  |
| бензин автомобильный | 103,48 | 106,34 | 108,20 | 107,01 |
| медикаменты | 100,11 | 104,55 | 109,79 | 109,77 |
| Услуги населению | 102,77 | 109,40 | 110,82 | 108,13 |

**Цены на продовольственные товары** в целом за месяц повысились на 0,6%.

В июле цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: картофель стал дороже на 39,3%, капуста белокочанная свежая – на 23,1%, морковь – на 7,3%, яблоки – на 5,5%, апельсины – на 5,2%, чеснок – на 4,2%, лук репчатый – на 3,1%, ягоды замороженные – на 1,0%, орехи – на 0,9%, лимоны – на 0,7%, сухофрукты – на 0,4%. В свою очередь на 9,7% стали дешевле свекла столовая, на 7,0% - огурцы свежие, на 5,3% - помидоры свежие, на 2,1% - зелень свежая, на 2,0% - грибы свежие, на 1,4% - бананы, на 1,2% - виноград, на 1,1% - овощи замороженные и груши.

В июле среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на баранину (кроме бескостного мяса) на 4,9%, какао – на 4,4%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной и рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 2,9%, пшено и хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 2,7%, сухие приправы, специи – на 2,5%, масло оливковое и масло сливочное – на 2,4%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта и масло подсолнечное – на 2,3%, рыбу живую и охлажденную – на 2,2%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками и водку – на 2,1%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 1,9%, мёд пчелиный натуральный, муку пшеничную, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 1,8%, кофе в организациях быстрого обслуживания и национальные сыры и брынзу – на 1,6%, сельдь соленую и шоколад – на 1,5%.

В то же время подешевели: яйца куриные – на 6,3%, жевательная резинка – на 4,8%, сухие супы в пакетах – на 3,6%, консервы мясные для детского питания – на 3,1%, соки фруктовые – на 3,0%, майонез – на 2,8%, карамель – на 2,7%, кальмары мороженые – на 2,2%, консервы овощные для детского питания – на 2,0%, креветки мороженые неразделанные – на 1,9%, кисломолочные продукты – на 1,6%, крупы овсяная и перловая и мясо индейки – на 1,4%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом и варенье, джем, повидло – на 1,3%, мясокопчености и хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,2%, чай зеленый – на 1,0%, молоко для детей – на 0,9%.

В июле **цены на непродовольственные товары в среднем** за месяц выросли на 0,8%. Здесь наиболее всего подорожали: доска обрезная – на 7,8%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 5,2%, бензин автомобильный марки АИ-92 – на 3,9%, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше – на 3,4%, блузка для девочек школьного возраста – на 3,1%, бензин автомобильный марки АИ-95 и кирпич красный – на 3,0%, флеш-накопитель USB – на 2,9%, дрель электрическая – на 2,4%, электропылесос напольный – на 2,3%, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, рубероид и подгузники детские бумажные – на 2,0%, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) и дизельное топливо – на 1,8%, машина стиральная автоматическая и джемпер для детей школьного возраста – на 1,7%, матрас детский – на 1,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей и спички – на 1,5%, сигареты с фильтром, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л. и мойка из нержавеющей стали для кухни – на 1,4%, мяч футбольный, зеркало навесное для ванной комнаты и шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 1,3%, джемпер мужской – на 1,2%, крем для рук, бритвенные станки одноразовые, матрас для взрослых, пена для бритья и футболка детская – на 1,1%.

Вместе с тем, снизились цены на еврошифер – на 3,4%, триммер и мыло туалетное – на 2,7%, смарт-часы – на 2,6%, наушники беспроводные – на 2,5%, электроутюг – на 2,3%, компьютер планшетный – на 2,2%, пасту зубную – на 1,8%, кольцо обручальное золотое – на 1,7%, компьютер персональный переносной (ноутбук), носки, гольфы женские, гель для душа и миксер, блендер – на 1,6%, ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка – на 1,5%, ламинат – на 1,4%, смартфон – на 1,3%, бюстгальтер, гипсокартон, носки, гольфы детские, пеленки для новорожденных – на 1,9%, мыло хозяйственное – на 1,1%.

На бензин автомобильный цены повысились на 3,5%, на дизельное топливо – на 1,8%, на газовое моторное топливо – на 11,1%.

В июле цены на медикаменты повысились на 0,1%. В данной группе товаров наиболее подорожали: метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 7,7%, корвалол – на 4,6%, поливитамины – на 3,9%, валидол и парацетамол – на 3,3%, колекальциферол (Витамин Д3) и эссенциале форте Н – на 2,7%, кеторол экспресс – на 2,3%, глицин – на 1,9%, эуфиллин – на 1,8%, цефтриаксон – на 1,7%, энтеросгель – на 1,5%, йод и натрия хлорид – на 1,3%, бисопролол, флуоцинолона ацетонид и смекта – на 1,2%, бинт, сульфацетамид и метилурацил – на 1,0%. Одновременно подешевели: синупрет – на 9,4%, левомеколь – на 4,7%, аскорбиновая кислота – 3,6%, троксерутин – на 3,1%, магне В6 – 3,0%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,9%, ибупрофен – на 2,6%, азитромицин – на 2,5%, умифеновир (Арбидол) – 2,4%.

В июле 2024 года **индекс цен на услуги** составил 102,8%. Наиболее заметно повысились цены на проезд в пригородном поезде на 11,1%, коммунальные услуги – на 9,9%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 8,8%, стирку и глажение белья прямого – 7,9%, поездку на отдых в Египет – на 7,4%, пересылку простого письма внутри России, массой до 20 г – на 6,9%, поездку на отдых в ОАЭ – на 6,8%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 4,5%, речной круиз на территории России и аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 4,0%, клубную карту в фитнес-клубе – на 3,6%, изготовление съёмного протеза и билет в кинотеатры – на 3,3%, ремонт брюк из всех видов тканей – на 2,8%, жилищные услуги и лечение кариеса – на 1,8%, проезд в междугороднем автобусе, удаление зуба под местным обезболиванием и химчистка мужского костюма – на 1,7%, стрижку модельную в мужском зале – на 1,6%, изготовление коронки и маникюр – на 1,4%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 1,3%, изготовление гроба - на 1,2%, поездку на отдых на Черноморское побережье России, проезд в такси и плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 1,1%.

В свою очередь снизились цены на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 17,2%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 11,9%, поездку на отдых в Турцию – на 7,0%, поездки в страны Закавказья – на 6,5%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 5,3%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 4,4%, помывку в бане в общем отделении - на 3,1%.